

Развојне могућности малих и средњих предузећа у Србији

-master rad-

UVOD

Činjenica je da nismo naviknuti na reči razvoj, mogućnost, optimizam, ambicija. Kada se prisetimo činjenice šta je naš narod prošao ne samo u poslednjih dvadeset godina već i kroz svoju istoriju uopšte, onda i ne čudi tolika ravnodušnost kada je život i posao u pitanju. O poslovnosti, organizaciji, društvenoj odgovornosti i marketingu se počelo pričati poslednjih deset godina, dolaskom uglavnom drugorazrednih stranih kompanija na tržište Srbije koje ovde doživljavaju renesansu i održavaju sopstvenim kapitalom svoje centrale u inostranstvu. Tu su i retki domaći sistemi, privatizovani od tajkuna preko investicionih fondova sa Kipra i iz Luksemburga, gde su retki postali ozbiljne firme.

Predmet istraživanja našeg istraživanja su razvojne mogućnosti malih i srednjih preduzeća u Srbiji.

Širi problem istraživanja u ovom radu je da se s pravom se smatra da mala i srednja preduzeća moraju da budu integralni deo celokupne privredne strukture i izvor ne samo lokalnog već i rasta nacionalne privrede. Međutim, postavlja se pitanje kako je moguće da mala preduzeća konkurišu velikim sistemima. Naime, mala i srednja preduzeća se specijalizuju za onu vrstu proizvoda i tržišta koja nisu interesantna velikim preduzećima.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com